

Kursus hos Mannaz

Strategisk kommunikation

Dette er et grundlæggende kursus for dig, der ønsker at skabe forandring med din kommunikation.

- 📅 2 dage | 1 modul
- 📍 København
- 🗨️ Dansk
- 🏷️ 12.999 kr. (ekskl. moms)
- 👍 4.3/5.0 tilfredshed

Mannaz

STRATEGISK KOMMUNIKATION

Få styr på hvem, hvad og hvornår

Ofte kræver det en langsigtet strategi, hvis du vil nå i mål med dine projekter. Interessenter skal måske vænnes til en ny måde at gøre ting på. Din virksomhed har måske et ønske om at positionere sig på et nyt marked. Eller måske er du en projektleder, der skal forsøge at brænde igennem i en politisk organisation. Scenarier som disse kræver, at du lægger en plan for din kommunikation, der rammer de rigtige målgrupper med de rigtige budskaber på de rigtige tidspunkter.

På dette 2-dages kursus lærer du at lave en solid målgruppeanalyse, som kan være grundlaget for din kommunikation. Samtidig bliver du trænet i at planlægge en kommunikationsstrategi med skarpe hovedbudskaber og et godt adfærdsdesign.

Hvem deltager på kurset?

Dette er et grundlæggende kursus for dig, der ønsker at skabe forandring med din kommunikation. Det er en fordel hvis du har en smule forhåndsviden om kommunikationsværkøjer, men det er ikke et krav.

Uanset ansvarsområde og organisatorisk placering får du med afsæt i blandt andet forandringsledelse værktøjer til at planlægge en strategi på baggrund af netop den kommunikationssituation, du står i.

[LÆS MERE OG TILMELD DIG HER](#)

Mannaz

Kursets opbygning og indhold

Kurset foregår over 2 sammenhængende dage.

På kurset arbejder du bl.a. med:

- 🕒 Planlægning af kommunikation
- 🕒 Kommunikationsteorier
- 🕒 At skærpe dine budskaber
- 🕒 Analyse af kommunikationssituationen
- 🕒 Kommunikationsteknikker, der kan overføres til det daglige arbejdsliv

Praktisk gennemførelse:

Der er på kurset lagt vægt på et tæt samspil mellem teori og øvelser. Vi giver dig og de andre kursister mulighed for at afprøve teorierne i praksis, så I opnår en større forståelse for brugen af kommunikationsværktøjerne. Vi træner med udgangspunkt i situationer fra dit eget arbejdsliv, så du kan bruge din nye læring i din virkelighed.

Ved at involvere dig og de andre deltagere aktivt, skabes der også et rum for at udveksle erfaringer og få et indblik i virkeligheden i andre organisationer, arbejdsområder og organisatoriske placeringer.

Kurset afholdes henover to dage, hvilket giver mulighed for at arbejde dybdegående med de enkelte cases.

Kursusprisen indeholder

- 🕒 2 dages undervisning
- 🕒 Fuld forplejning
- 🕒 Kursusmateriale
- 🕒 Kursusbevis
- 🕒 Mulighed for tilkøb af individuel coaching

Det får du ud af kurset

Når du deltager i dette kursus, får du ikke bare personlige kompetencer, men også færdigheder, som din virksomhed eller organisation kan få stor gavn af.

Dit personlige udbytte

- 🕒 Bliv i stand til at planlægge en kommunikationsstrategi
- 🕒 Lær at lave en stærk analyse af din målgruppe
- 🕒 Få indblik i de vigtigste faktorer i en kommunikationssituation
- 🕒 Få redskaber til at skærpe og forenkle dine hovedbudskaber

Din virksomheds udbytte

- 🕒 Situationstilpasset kommunikation
- 🕒 Skarp og enkel formidling af budskaber
- 🕒 Kommunikation der skaber resultater både i dagligdagen og på sigt

Har du spørgsmål?

Du er altid velkommen til at henvende dig for at få uddybet, hvilket kursus eller hvilken uddannelse der passer bedst til dine behov.

Lotte Foged Lindström

Senior Product Manager

lfo@mannaz.com | +45 4517 6235



Hold kurset kun for jeres medarbejdere

Med et virksomhedsinternt forløb vælger I et kursus fra vores brede portefølje. Forløbet afholdes kun for jeres medarbejdere og tilpasses jeres konkrete behov, ønsker og forretningsmæssige mål.

Kontakt **Mariann Illum Vendler**, Relation Manager: miv@mannaz.com | +45 4517 6189

Mannaz