

A photograph of a man and a woman in conversation at a conference. The man, on the left, is bald with a grey beard and glasses, wearing a white button-down shirt and a brown belt. The woman, on the right, has short grey hair and is wearing a dark blue floral patterned shirt. They are standing in a modern office or conference room with large windows in the background. Other people are visible in the background, some blurred.

Kursus hos Mannaz

# Nudging i praksis

Skab positive adfærdsændringer i ethvert miljø

- 📄 2 dage | 1 modul
- 📍 København
- 🗨️ Dansk
- 🏷️ 12.999 kr. (ekskl. moms)
- 👍 5.0/5.0 tilfredshed

Mannaz

# NUDGING I PRAKSIS

## Skab bedre forudsætninger for dine og andres beslutninger

---

Du bliver introduceret til konceptet "nudging", der vil give dig praktiske færdigheder til at anvende nudging-teknikker i forskellige kontekster.

Du vil lære at analysere omgivelserne og finde frem til de barrierer, der forhindrer mennesker i at tage de mest hensigtsmæssige valg.

Du vil få indsigt i, hvordan vores menneskehjerne hovedsagelig er styret af en autopilot-tilstand, som sociale og fysiske omgivelser har en stor indflydelse på i vores beslutningstagen. Derudover vil du få kendskab til metoder, der kan hjælpe dig med at få øje på de simple, men effektive løsninger, som mangler i omgivelserne, der gør dig i stand til at udvikle langtidsholdbare nudge-løsninger.

## Hvem deltager på kurset?

---

Kurset henvender sig til en bred vifte af deltagere, der ønsker at forstå adfærdsøkonomi og anvende nudging-teknikker for at påvirke beslutninger og adfærd i forskellige sammenhænge.

Det er relevant for en mangfoldig målgruppe lige fra markedsførings- og salgsprofessionelle og beslutningstagere til designere og enkeltpersoner, der vil opnå konkrete resultater og ændre adfærd på deres arbejde, projekter eller i deres personlige liv.

---

*"En utrolig vidende og kompetent person med høj evne til at formidle og sælge budskaberne i kurset."*

*- Steen Andersen, Ørsted Wind Power A/S*

---

# Kursets opbygning og indhold

---

Kurset foregår over 2 sammenhængende dage.

På kurset arbejder du bl.a. med:

- 🌀 Introduktion til nudging
- 🌀 Adfærdsøkonomi og psykologiske principper
- 🌀 Nudging i praksis
- 🌀 Udvikling og implementering af nudge-løsninger
- 🌀 Indsamling og analyse
- 🌀 Workshop og øvelser

Praktisk gennemførelse:

Kurset giver en praktisk og teoretisk introduktion til nudging gennem undervisning, cases og øvelser.

- 🌀 **Dag 1:** Grundlæggende teori, psykologiske principper og praktiske øvelser i at spotte nudge-muligheder.
- 🌀 **Dag 2:** Implementering, design af nudges, gruppearbejde med egen strategi, etisk debat og kursusbevis.

# Kursusprisen indeholder

---

- 🌀 2 dages undervisning
- 🌀 Fuld forplejning
- 🌀 Kursusmateriale
- 🌀 Kursusbevis
- 🌀 Mulighed for tilkøb af individuel coaching

[LÆS MERE OG TILMELD DIG HER](#)

MannaZ

# Det får du ud af kurset

Når du deltager i dette kursus, får du ikke bare personlige kompetencer, men også færdigheder, som din virksomhed eller organisation kan få stor gavn af.

## Dit personlige udbytte

- Forstå, hvordan mennesker træffer beslutninger, og hvordan adfærd påvirkes.
- Få værktøjer til at designe, formulere og implementere effektive nudges.
- Lære at træffe mere informerede valg og undgå irrationelle beslutninger.
- Udvikle kreative og målrettede nudging-løsninger til specifikke målgrupper.
- Analysere problemer adfærdsøkonomisk og finde løsninger baseret på menneskelig adfærd.
- Opnå indsigt i kunde- og medarbejderadfærd for bedre produkter, services og motivation.

## Din virksomheds udbytte

- En medarbejder med ny viden, der styrker relationer og skaber bedre resultater.
- Evnen til at designe mere effektive kampagner og forbedre kundeoplevelser.
- Kompetencer i nudging og adfærdsøkonomi, der kan omsættes til praksis.
- Indsigter til at udvikle produkter og services, der passer bedre til brugernes adfærd og præferencer.
- Evnen til at skabe et motiverende arbejdsmiljø og lede teams mere effektivt gennem nudging-principper.
- Bidrag til etisk ansvarlige løsninger, der støtter virksomhedens sociale og miljømæssige ansvar.
- Bedre kommunikation og samarbejde internt, der forbedrer arbejdsprocesser og problemløsning.

## Har du spørgsmål?

Du er altid velkommen til at henvende dig for at få uddybet, hvilket kursus eller hvilken uddannelse der passer bedst til dine behov.

### René Fabricius Weichel

Senior Product Manager  
[rfw@mannaz.com](mailto:rfw@mannaz.com) | +45 4517 6140



## Hold kurset kun for jeres medarbejdere

Med et virksomhedsinternt forløb vælger I et kursus fra vores brede portefølje. Forløbet afholdes kun for jeres medarbejdere og tilpasses jeres konkrete behov, ønsker og forretningsmæssige mål.

Kontakt **Mariann Illum Vendler**, Relation Manager: [miv@mannaz.com](mailto:miv@mannaz.com) | +45 4517 6189