

INDHOLD >>>

FORORD	13
INTRODUKTION	15
Definition af systemisk coaching	17
<i>Hvad er coaching svaret på?</i>	22
<i>Teknikker, modeller og spørgsmålstyper</i>	23
<i>Bogens opbygning</i>	25
KAPITEL 1	
SYSTEMISK COACHING – NOGLE TEORETISKE	
DISTINKTIONER	29
Systemer	30
Autopoiesis	34
Multivers	36
<i>Forandringer i systemer sker gennem forstyrrelser</i>	39
Relationer	43
Linearitet og cirkularitet	48
Sammenfatning	50

KAPITEL 2	
OM NYSGERRIGHED I COACHING	53
Om undren og nysgerrighed	53
Om hypoteser og nysgerrighed	55
Om neutralitet og nysgerrighed	57
Om uærbødighed og nysgerrighed	59
Sammenfatning	61
KAPITEL 3	
ANERKENDELSE I COACHING	63
Anerkendelse, værdsættelse og ros	64
Anerkendelse	65
Værdsættelse	68
Ros	70
Sammenfatning	76
KAPITEL 4	
COACHING SOM DET AT VÆRE GAMEMASTER	77
Sprogspil	78
Kontekst	80
<i>Coachen som gamemaster</i>	84
<i>Indholds- og procesniveau</i>	85
<i>Kontrakt, timeout, afslutning</i>	87
<i>Feedback</i>	97
Sammenfatning	98

KAPITEL 5	
NØGLEORD, SPEJLING OG VISUELLE STILLADSER	101
Nøgleord	102
Spejling i samtalen	105
Visuelle stilladser	108
Sammenfatning	113
KAPITEL 6	
SPØRGSMÅLSTYPER OG SPØRGETEKNIK	115
Spørgsmål	116
<i>Hensigten med at stille spørgsmål</i>	119
<i>Antagelser bag spørgsmål</i>	122
Spørgsmålstyper	125
<i>Lineære spørgsmål</i>	126
<i>Cirkulære spørgsmål</i>	127
<i>Refleksive spørgsmål</i>	129
<i>Strategiske spørgsmål</i>	130
Sammenfatning	134
KAPITEL 7	
DEN VÆRDSÆTTENDE TILGANG I COACHING	137
Når jeg ikke kan undgå at påvirke, hvordan vil jeg så påvirke?	137
Værdsættelse i coachingsamtaler	141
<i>Forudsætninger for forandring</i>	146
<i>5F-modellen – AI som coachingteknik</i>	148
Sammenfatning	159

KAPITEL 8	
DEN LØSNINGSFOKUSEREDE TILGANG TIL COACHING	163
Grundprincipper i den løsningsfokuserede tilgang	166
<i>Undtagelsesspørgsmål</i>	169
<i>Mirakelspørgsmål</i>	170
<i>Skalaspørgsmål</i>	172
Coaching samskabes af coach og fokuspersion	
– ‘Gæst, klager, kunde’	176
Sammenfatning	178
KAPITEL 9	
SPROGETS BETYDNING OG DEN NARRATIVE	
TILGANG TIL COACHING	181
Udgangspunktet for narrativ coaching	186
At skabe foretrukne historier	188
<i>Unikke undtagelser</i>	190
<i>Bevidning</i>	192
<i>Eksternalisering</i>	194
<i>Klubmetaforen</i>	196
Sammenfatning	198
KAPITEL 10	
SPØRGSMÅLSKÆDER FRA FØRSKELLIGE	
TILGANGE TIL COACHING	201
<i>Værdsættende spørgsmålskæde med udgangspunkt i bedste erfaringer</i>	202
<i>Værdsættende spørgsmålskæde med udforskning og</i>	
<i>visualisering af ønsket fremtidsscenario</i>	203
<i>Løsningsfokuseret spørgsmålskæde med brug af mirakelspørgsmål</i>	204

<i>Løsningsfokuseret spørgsmålskæde med brug af brainstorm</i>	205
<i>Narrativ, problemfokuseret spørgsmålskæde med brug af eksternalisering</i>	206
<i>Narrativ spørgsmålskæde med brug af eksternalisering og fokus på ressourcer</i>	207
Talens bevægelse	209
Sammenfatning	210

KAPITEL 11

KOMMUNIKATIVE POSITIONER I COACHING 211

<i>Hensigten i en samtale</i>	212
<i>Råderummet i en samtale</i>	214
<i>Den strategiske position</i>	216
<i>Den hjælpende position</i>	219
<i>Den instruerende position</i>	220
<i>Den bemyndigende position</i>	221
Positionerne i praksis	222
Sammenfatning	225

KAPITEL 12

DOMÆNETEORIEN 227

<i>Det personlige domæne</i>	229
<i>Produktionens eller handlingens domæne</i>	231
<i>Refleksionens eller de mange forklarings domæne</i>	232
Kontekst	233
Kommunikationens karakter i de forskellige domæner	234
Domænerne i coaching	236
Gamemastery og domænerne	239

<i>Handletrang som faldgrube i coaching</i>	240
Sammenfatning	241
KAPITEL 13	
CMM – TEORIEN OM COORDINATED MANAGEMENT	
OF MEANING	243
CMM-modellen	244
Serpentinmodellen	253
CMM i coaching	257
Sammenfatning	260
KAPITEL 14	
ETIK I COACHING	
263	
Nytteetik og pligtetik	264
Relationel etik	267
<i>Anerkendelse og etik</i>	268
Det systemiske 'sandhedsbegreb'	270
Vær ikke hjælpsom. Vær brugbar!	272
Sammenfatning	274
KAPITEL 15	
DET SYSTEMISKE SOM TEORI OG METATEORI	
277	
Det systemiske som metateori	278
<i>Bedre sociale verdener</i>	280
Rådgiver eller coach?	280
Det store spørgsmål om det 'rigtige spørgsmål'	282

SYSTEMISKE GRUNDBEGREBER	285
PERSONLISTE OVER CENTRALE INSPIRATIONSKILDER	289
LITTERATUR	293
STIKORD	297