

Innovation med impact

Bliv klædt på til at skabe innovative løsninger der skaber vækst og nye retninger

Innovation – fra buzzword til konkret værdiskabelse

Dette kursus tager innovation fra at være et ubestemt positivt luftkastel, til at være konkret, værktøjsorienteret, mangesidigt og helt afgørende for din virksomheds konkurrenceevne.

Innovation kommer i mange farver og former og skabes derfor også på en række forskellige måder. Vi undersøger en række forskellige former for innovation: proces-, forretningsmodel- og radikal innovation. Værdiskabelse er et centralt begreb, vi ser på hvad der ligger i dette og hvordan det opnås.

Vi ser på hvad der kendetegner en innovationskultur, og hvordan den kan skabes. I forløbet tages i vidt muligt omfang, udgangspunkt i problemstillinger fra deltagernes egne virksomheder.

Udbytte

Dit udbytte

- Bevidsthed om innovation
- Evne til at konkretisere innovation
- Værktøjer til at kunne sandsynliggøre hvordan markedet udvikler sig
- Forståelse for hvad der kan blokere for innovation og hvordan disse blokeringer kan overvindes
- Indsigt i entrepreneurship

Din virksomheds udbytte

- Øget forståelse for innovation
- Bedre innovationskultur
- Større markedsforståelse
- Blive mere strategisk omkring innovation
- Nytænkning og entrepreneurship

Hvem deltager?

Kurset er for dig der ønsker at få mere viden om hvad der skal til for at lede og facilitere innovationsprocesser.

Du kan være mellemlider eller projektleder og ønsker værktøjer til hvordan du kan styrke virksomhedens arbejde med innovation.

Under alle omstændigheder har du et ønske om vedvarende forandring frem for status quo.

På kurset arbejder du med:

- Koblingen mellem kreativitet og innovation
- Hvad er en Innovationskultur og hvordan skabes den Business Model Canvas
- Hvad har markedet brug for?
- Drivere for innovatio
- Blokeringer for innovation og hvordan de overvindes
- En selvvalgt case fra din egen virksomhed

Kursusoversigt

Dato	Sted	Modul	Overnatning	Ledighed
4. apr 2023	Bella Sky Conference & Event, København S	1 Modul	Nej	Ledige pladser
4. apr 2023	Tivoli Hotel, København V	1 Modul	Nej	Ledige pladser
4. apr 2023	Mannaz, København K	1 Modul	Nej	Ledige pladser
4. apr 2023	Tivoli Hotel, København V	1 Modul	Nej	Ledige pladser
4. apr 2023	Mannaz, København K	1 Modul	Nej	Ledige pladser
4. apr 2023	Crowne Plaza Copenhagen Towers, København S	1 Modul	Nej	Ledige pladser
4. apr 2023	Crowne Plaza Copenhagen Towers, København S	1 Modul	Nej	Ledige pladser

Se opdaterede datoer og priser via linket nedenfor:

<https://www.mannaz.com/da/kurser-og-uddannelser/innovation-med-impact/>

Praktisk gennemførelse

På kurset bliver der taget udgangspunkt i virkeligheden, og derfor er de problemstillinger og udfordringer, der arbejdes med, typisk med afsæt i hver deltagers egen virksomhed.

Du vil møde flere forskellige lærings- og undervisningsformer på kurset. Der vil både være interaktiv undervisning, forskellige praktiske opgaver og øvelser samt diskussioner i både store og mindre grupper. Desuden vil der i løbet af kurset være tid til at tage et skridt tilbage og reflektere over de forskellige emner og input.

Læringsteknikkerne giver dig mulighed for at arbejde med de konkrete metoder og værktøjer i en praktisk kontekst, der tager udgangspunkt i din egen hverdag.

Prisen dækker over

Før kurset:

- Udfyldelse af spørgeskema

Under kurset:

- 2 kursusdage kl. 9.00-16.00
- Fuld forplejning under kursusdagene
- Kursusmateriale samt konkrete værktøjer og metodikker
- Mulighed for at arbejde med egne cases

Efter kurset:

- Kursusbevis

Konsulent

Jesper Vej



Jesper har mange års praktisk erfaring med salg og markedsføring, erhvervet dels fra Mærsk Data, dels fra en række turbulente mindre it-virksomheder. Han har desuden stor teoretisk viden og har undervist i 20 år på CBS og DTU i marketing, branding og innovation. Jespers salgsfilosofi handler om at tage udgangspunkt i kunden vha. en række operationelle værktøjer.

Han trives som underviser og bestræber sig på at bygge bro mellem teori og praksis. Desuden sørger han altid for, at der plads til humor. Jesper er uddannet på CBS, hvor han også har medvirket på et par videnskabelige artikler. Han har desuden skrevet bogen "Innova'for noget", Gyldendal 2004.

Vidste du...?

Interne kurser



Alle vores kurser kan holdes kun for din virksomhed – enten ude i virksomheden eller virtuelt. Der er god økonomi i interne kurser, og fælles læring skaber fællesskab. Kurset tilpasses jeres konkrete ønsker og behov.

[Få mere viden](#)

Personlighedstest

Hos Mannaz tilbyder vi et hav af forskellige tests/målinger med feedbacksamtale, så du kan blive en endnu bedre version af dig selv. Du kan bl.a. vælge mellem MBTI®, Hogan, Lumina Spark, Mannaz 360° m.m.

[Læs mere](#)

Coaching

Hvis du ønsker at arbejde målrettet med din udvikling, kan du supplere dit kursus med coachingsamtaler. Coachingen er individuel, og vi har altid en coach med mange års erfaring inden for dit felt.

[Køb coaching](#)

Engelsk er altid en mulighed

Mange af vores kurser har en version, der afholdes på [engelsk](#). Hvis det ikke er tilfældet, kan vi altid lave en afholdelse på engelsk som internt kursus ude hos jer – fysisk eller virtuelt.

[Se engelske kurser](#)

Om Mannaz

Hvad er en virksomheds største konkurrencemæssige fordel? Hvad er en organisations vigtigste aktiv?

Det er menneskene.

Vi leverer kurser og uddannelser samt konsulenttydelser – altid med fokus på mennesker og deres samspil i organisationer.



[Udvikling siden 1975 Mannaz var DIEU, Danske Ingeniørers Efteruddannelse. Se vores historie](#)
[Praksisnær læring Ny viden har først værdi, når den bliver taget i brug. Læs om Mannaz](#)
[Udvikling verden over Vi har kontorer i København, London, Malmö og Aarhus. Kontakt os](#)
[Udnyt jeres potentiale Vi tilbyder også skræddersyede konsulentytelser. Se alle ydelser](#)

