

Pressehåndtering og budskabstræning

Styrk dit budskab, og få redskaber til at håndtere pressen

Bliv en del af den gode mediehistorie

Som leder, konsulent eller ekspert er det centralt at kunne finde centrale budskaber fra fx projekter og opgaver og derefter levere dem overbevisende i forskellige kommunikationssituationer – fx internt og/eller eksternt på sociale medier eller i pressen.

På dette kursus får du både redskaber til at finde og skærpe dine budskaber og indsigt i medie- og pressehåndtering. Du får bl.a. svar på:

- Hvordan og hvornår kontakter man pressen?
- Hvordan arbejder pressen, og hvad er deres agenda?
- Hvordan tilpasser man sine budskaber til forskellige platforme?
- Hvordan skaber man en god mediehistorie?

Tilmeld dig kurset, og få viden, værktøjer og træning i at skabe og blive en del af den gode mediehistorie.

Udbytte

Dit udbytte

- Lær at forstå og navigere forskellige kommunikationssituationer
- Bliv bevidst om sammenhængen mellem mål og platform
- Lær at finde og fastholde et stærkt budskab
- Forstå hvordan pressen arbejder
- Forstå den gode mediehistorie, og hvordan I bliver en del af den

Din virksomheds udbytte

- Effektiv pressehåndtering
- Målbevidst kommunikation
- Værktøjerne til at skabe den gode mediehistorie

Hvem deltager?

Kurset er for ledere, konsulenter og eksperter, der arbejder – eller skal arbejde – i kontakt med pressen eller på

SoMe-platforme.

Måske mangler du redskaber til at finde den gode mediehistorie, eller måske har du brug for mere indsigt i platformes kommunikative potentiale og pressens agenda? Uanset, kan dette kursus hjælpe dig til at styrke dit budskab og håndtere pressen på bedst mulig manér.

På kurset arbejder du med:

- Kommunikationssituationer
- At tilpasse målet til platformen
- At finde et stærkt budskab og fastholde det
- Pressens arbejde og funktion
- Den gode mediehistorie

Kursusoversigt

Dato	Sted	Modul	Overnatning	Ledighed
27. maj 2022	Mannaz, København K	1 Modul	Nej	Ledige pladser
27. maj 2022	Mannaz, København K	1 Modul	Nej	Ledige pladser

Se opdaterede datoer og priser via linket nedenfor:

<https://www.mannaz.com/da/kurser-og-uddannelser/budskabstraening-og-pressehandling/>

Praktisk gennemførelse

På kurset har vi fokus på at skabe en stærk sammenhæng mellem teori, viden og praktisk udførelse. Vi træner dig med øvelser, der kommer tæt på din arbejdsvirkelighed, så du kan tage værktøjerne med tilbage på arbejdspladsen.

Kurset afholdes henover to dage, hvor vi sætter fokus på teorier om kommunikationssituationer, træner at finde og fastholde budskaber samt dykker ned i, hvordan pressen arbejder. Vi øver os på at skabe og blive en del af de gode mediehistorier.

Prisen dækker over:

Under kurset

- 2 kursusdage
- Fuld forplejning
- Maks. 12 deltagere

- 1 underviser
- Kursusmateriale med kompendium og logbog til dine notater

Efter kurset

- Kursusbevis
- Mulighed for tilkøb af individuel coaching

Konsulent

På kurset møder du én af disse undervisere:

Kim Ege Møller

Linda Østergaard

Interne kurser

Alle vores kurser kan holdes kun for din virksomhed – enten ude i virksomheden eller virtuelt. Der er god økonomi i interne kurser, og fælles læring skaber fællesskab. Kurset tilpasses jeres konkrete ønsker og behov.

[Få mere viden](#)

Personlige tests

Hos Mannaz tilbyder vi et hav af forskellige tests/målinger med feedbacksamtale, så du kan blive en endnu bedre version af dig selv. Du kan bl.a. vælge mellem DISC®, MBTI®, Hogan, Lumina Spark, Mannaz 360° m.m.

[Læs mere](#)

Individuel coaching

Hvis du ønsker at arbejde målrettet med din udvikling, kan du supplere dit kursus med coachingsamtaler. Coachingen er individuel, og vi har altid en coach med mange års erfaring inden for dit felt.

[Køb coaching](#)

Engelsk er altid en mulighed

Mange af vores kurser har en version, der afholdes på [engelsk](#). Hvis det ikke er tilfældet, kan vi altid lave en afholdelse på engelsk som internt kursus ude hos jer – fysisk eller virtuelt.

[Se engelske kurser](#)

Om Mannaz

Hvad er en virksomheds største konkurrencemæssige fordel? Hvad er en organisations vigtigste aktiv?

Det er menneskene.

Vi leverer kurser og uddannelser samt konsulentytelser – altid med fokus på mennesker og deres samspil i organisationer.



[Udvikling siden 1975 Mannaz var DIEU, Danske Ingeniørers Efteruddannelse. Se vores historie](#)
[Praksisnær læring Ny viden har først værdi, når den bliver taget i brug. Læs om Mannaz](#)
[Udvikling verden over Vi har kontorer i København, London, Malmö og Aarhus. Kontakt os](#)

[Udnyt jeres potentiale Vi tilbyder også skræddersyede konsulenttydelser. Se alle ydelser](#)
