

Bæredygtige resultater med FN's 17 verdensmål

Styrk din virksomheds markedspøssition og bæredygtighed med FN's 17 verdensmål

Gør abstrakte verdensmål til konkrete handlinger

Ønsker du, at bæredygtighed og FN's 17 verdensmål er en større del af dagsordenen i din virksomhed? Deltag på kurset, og:

Få indsigt i verdensmålene

Hvorfor de er relevante og nødvendige for danske virksomheder, og

Hvordan du kan være med til at skabe en mere bæredygtig virksomhed.

Du lærer at anvende konkrete værktøjer, der skaber overblik over din virksomheds bidrag til en bæredygtig fremtid, og du får metoder til at styrke din virksomheds markedspøssition, rekruttering og motivation hos medarbejderne.

Bæredygtige resultater med FN's 17 verdensmål

Styrk din virksomheds markedspøssition og bæredygtighed med FN's 17 verdensmål

2 dages kursus

2 moduler

1 kursussted

10.900 kr ekskl. moms

Vælg dato og lokation

21. sep - 1. okt 2020 IDA Conference, København V

[Tilmeld](#)

9. nov - 19. nov 2020 IDA Conference, København V

[Tilmeld](#)

[Se alle datoer og steder](#)

Kurset kan holdes hos jer – [læs mere](#)

VERDENSMÅL for bæredygtig udvikling



[Læs mere om de 17 verdensmål, og hvorfor de er relevante for din virksomhed.](#)

Hvem deltager?

Kurset er for dig, der ønsker at integrere FN's verdensmål i din virksomhed. Du er leder, projektleder, specialist eller måske virksomhedens ambassadør for bæredygtig forretningsudvikling.

Du har hørt og læst om verdensmålene, men har brug for viden og værktøjer til at omsætte de abstrakte verdensmål til konkrete, værdiskabende handlinger. Hvis du ønsker at gå i dybden med, hvordan du transformerer din organisation til større bæredygtighed, så kig nærmere på det videregående kursus:

["Transformation til større bæredygtighed"](#).

På kurset arbejder du med:

At forstå FN's 17 verdensmål (Sustainable Development Goals, SDG)

Målenes underliggende struktur med delmål og indikatorer

De 17 verdensmål i Danmark på tværs af sektorer: offentlige myndigheder, organisationer, uddannelsessteder, virksomheder og individer

De 17 verdensmål i virksomhedskontekst

Hands-on øvelser med udarbejdelse af baseline og roadmap for en eller flere af kursusedeltagerens virksomheder

Digitale platforme om verdensmålene bl.a. fra Verdens bedste nyheder og Danmarks statistik

Danske cases, hvor verdensmålene er brugt til at skabe både bæredygtige og forretningsmæssige resultater

Udbytte

Dit udbytte

Forståelse for baggrunden for de 17 verdensmål og deres delmål

Indsigt i det største og hurtigst udbredte sprog for bæredygtighed som tales på tværs af lande og sektorer

Forståelse for, hvordan FN arbejder med de 17 verdensmål

Læring i at navigere i den nationale og internationale bevægelse inden for bæredygtighed

Værktøjer til mapping af, hvor din virksomhed er i forhold til de 17 verdensmål

Indsigt i hvilke verdensmål, din virksomhed kan få udbytte af at arbejde efter

Værktøjer til at omforme de abstrakte verdensmål til konkrete handlinger

Din virksomheds udbytte

Kvalificeret beslutningsgrundlag for at inddrage de 17 verdensmål i virksomheden

En medarbejder, der ved, hvordan virksomheden arbejder med bæredygtighedsdagsordenen

En medarbejder, der tager del i at lave en god storytelling om arbejdet med bæredygtighed

Sådan får du alle med på bæredygtighedsstrategien

Læsetid 5 min.

[Læs artiklen](#)



Har du brug for personlig rådgivning?

Hvis du har spørgsmål om vores kurser eller uddannelser, så lad mig hjælpe dig.

René Fabricius Weichel

+45 4517 6140

rfw@mannaz.com

[Bliv ringet op](#)

Dato	Sted	Modul	Overnatning	Ledighed
21. sep - 1. okt 2020	IDA Conference, København V	2 Moduler	Nej	Ledige pladser
9. nov - 19. nov 2020	IDA Conference, København V	2 Moduler	Nej	Ledige pladser

Prisen dækker over:

Før kurset

Gratis adgang til e-læringsmodulet "God læring", som giver redskaber til, hvordan du både før, under og efter din deltagelse øger værdien af dit kursus/uddannelse

Telefonsamtale med underviser

Under kurset

2 kursusdage – 2 moduler á 1 dag

(Første kursusdag ligger mandag i "uge 1" og anden kursusdag ligger torsdag i "uge 2")

Fuld forplejning i kursustiden

1 primærunderviser

Max 12 deltagere

Links til open source-værktøjer

Udvalgte værktøjer

½ times sparring med underviser mellem modul 1 og 2

Efter kurset
Kursusbevis
Mulighed for yderligere tilkøb af sparring

Praktisk gennemførelse

Forløbet består af 2 moduler hvert bestående af 1 kursusdag. Mellem modul 1 og 2 er der hjemmeopgaver og mulighed for en sparringssession med underviser, som afholdes over telefon eller skype.

I undervisningen har vi en praksisorienteret tilgang, hvor vi skifter mellem oplæg fra underviser og opgaver, der enten er relateret til deltagernes virksomheder eller andre cases fra danske virksomheder.

Kursets casebaserede tilgang, hvor du har mulighed for at tage udgangspunkt i din egen virksomhed, giver dig erfaring med at gøre de abstrakte verdensmål til konkrete og målbare handlinger. Med dette kan du efter kurset engagere flere kolleger og ledere i din virksomhed.

Modul 1

Vi starter modul 1 med at lære det nye sprog for bæredygtighed at kende. Vi underviser i verdensmålenes struktur, anvendelighed og udfordringer ved at inddrage eksempler på anvendelse fra danske virksomheder og andre sektorer. Der tages udgangspunkt i de verdensmål, som typisk er særligt relevante for danske virksomheder. Gennem opgaver indarbejdes viden om målene og deres anvendelighed. Herefter arbejder vi med de elementer, der ligger til grund for udarbejdelse af en baseline, hvor vi både er opmærksomme på virksomhedens positive og negative bidrag til verdensmålene. En baseline vil give indsigt i og forståelse af, hvordan jeres virksomhed kan ses i forhold til verdensmålene. Efter modul 1 kender du det nye globale sprog for bæredygtighed, og du kan se det i forhold til din virksomhed.

Modul 2

I perioden mellem de 2 moduler skal du udvælge områder, som du vil arbejde videre med på modul 2. Her fokuserer vi på de elementer, der bruges til at lave et roadmap for aktiviteter relateret til verdensmålene og mulige forretnings KPI'er. Et roadmap er et værktøj, der kan bruges til at gøre de abstrakte verdensmål til konkrete målbare handlinger i det daglige arbejde. I roadmappet samles viden om verdensmålene og virksomheden for at skabe resultater med de 17 verdensmål som løftestang.

Modul 2 starter med undervisning i relevante open source-værktøjer, som vi bruger til at lave et første udkast til et roadmap. Dette arbejde kan først gøres færdigt hjemme i virksomheden, når relevante kolleger og ledelsen er samlet.

Konsulenter



Mette Svendgaard

Mette er medstifter af Sprint17, som er specialister i FN's verdensmål set fra et dansk perspektiv. Hos Sprint17 arbejder vi med at gøre danske virksomheders SDG-bidrag tydeligere og derigennem gøre virksomheden parat til ny bæredygtig vækst. Mette har 8 års erfaring fra medicinalindustrien, hvor hun har arbejdet med procesoptimering med brug af Six Sigma-værktøjskassen og som projektleder for både nationale og globale projekter med brug af bl.a. Sprint-metoden. Mette har videreuddannet sig inden for antropologi og organisationskultur på hhv. KU og CBS, hvorefter hun med ny viden i bagagen har arbejdet for at fremme danskernes viden om verdensmålene og integration af verdensmålene i danske virksomheder. Mette er uddannet cand.tech.al. fra KU.



Troels Heien

Troels er medstifter af Sprint17, som er specialister i FN's verdensmål set fra et dansk perspektiv. Hos Sprint17 arbejder vi med at gøre danske virksomheders SDG-bidrag tydeligere og derigennem gøre virksomheden parat til ny bæredygtig vækst. Troels har over 15 års erfaring som indehaver af design- og kommunikationsbureauet Monoline, der har fokus på bl.a. byudvikling og identitet. De seneste år har Troels haft øget fokus på designsprint og bæredygtighed. Troels lærte verdensmålene at kende, da han redesignede verdensmålene til de danske versioner, og han har siden arbejdet passioneret for at sætte verdensmålene i spil i Danmark. Troels er uddannet arkitekt fra Kunstakademiets Arkitektskole.

Hvorfor er FN's verdensmål relevante for min virksomhed?

Udover at gøre noget godt for miljøet og samfundet, så er der også en stor forretningsmæssig fordel i at koncentrere sig om bæredygtighed. Bæredygtighedsdagsordenen har indtil nu fokuseret på bæredygtig produktion og branding, såsom bæredygtigt indkøb, grøn energi og lige muligheder for udvikling blandt ansatte. Det er stadig vigtigt. Men i dag er det også vigtigt at fokusere på bæredygtig innovation af forretningsmodeller og ydelser.

Hvis I skal lykkes i fremtiden, er det afgørende, at I tager højde for de ændrede krav, som mange kunder og borgere stiller. Disse krav afspejles i FN's 17 verdensmål for bæredygtighed. Derfor er verdensmålene for bæredygtighed et godt udgangspunkt for at afdække både muligheder og risici for din forretning/organisation, så I kan skabe vækst både nu og i fremtiden.

Hvad er FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling?

I 2015 vedtog FN nogle verdensmål, der tilsammen skal skabe en mere bæredygtig verden i fremtiden. Målene forpligter alle FN's medlemslande til bl.a. at afskaffe fattigdom og sult, reducere uligheder, sikre god uddannelse, bedre sundhed, fremme fred og sikkerhed, styrke internationale partnerskaber og skabe mere bæredygtig økonomisk vækst. Verdensmålene udgør 17 konkrete mål og 169 delmål, som du kan læse mere om [her](#).

Interne kurser

Alle vores kurser kan holdes ude hos jer. Der er god økonomi i interne kurser og fælles læring skaber fællesskab i jeres firma. Kurset holdes kun for jeres virksomhed og tilpasses jeres konkrete ønsker og behov, fx om det skal være med fysisk fremmøde eller virtuelt.

[Læs om interne kurser](#)

Engelsk er altid en mulighed

Mange af vores kurser har en version, der afholdes på [engelsk](#). Hvis det ikke er tilfældet, kan vi altid lave en afholdelse på engelsk som internt kursus ude hos jer – fysisk eller virtuelt.

Kontakt os for at høre mere om mulighederne.

[Courses in English](#)

Individuel coaching

Hvis du ønsker at arbejde målrettet med din udvikling som fx leder, projektleder eller bare din personlige udvikling, kan du supplere dit kursus eller uddannelse med coachingsessioner.

Coachingen er individuel, og vi har altid en coach med mange års praktisk erfaring inden for dit felt.

[Læs mere om coaching](#)

Om Mannaz

Hvad er en virksomheds største konkurrencemæssige fordel? Hvad er en organisations vigtigste aktiv?

Det er menneskene.

Vi leverer kurser og uddannelser samt konsulentytelser – altid med fokus på mennesker og deres samspil i organisationer.



[Praksisnær læring](#) Ny viden har kun værdi, når den kommer i brug. [Om Mannaz](#)
[Kursusgaranti](#) Vi afholder alle kurser med forhøjet sikkerhed. [Book trygt os hos](#)
[DIEU](#) blev til Mannaz. Siden 1975 har Mannaz leveret praksisnær læring. [Vores historie](#)
[Læring verden over](#) Kontorer i København, London, Malmö og Aarhus. [Global tilstedeværelse](#)

—